



万慧达知识产权实务文章荐读 2018

作者：万慧达知识产权

目录

总论

缺一不可的商标保护和品牌培育

恶意注册

商标确权阶段适用经济赔偿，规制恶意注册与恶意异议

规制恶意注册，四十四条第一款所要重点考虑的几项因素

商标局经由第30条在异议案件中适用第7条的诚实信用原则

中国采取多重措施阻止商标恶意注册

商评委全面评述，一案支持多项无效宣告请求

鏖战十二载，恶意抢注商标申请终被驳回

“全球风险管理专业人士协会”有力制止对其名称缩写的恶意抢注

绝对禁用

赛事名称可由其主办方或授权主体进行商标注册

咪咕公司的“强音酷跑节”经驳回复审获准注册——谈一谈带“节”商标注册的标准

显著特征

迪奥“真我香水瓶”立体商标案的思考和疑问

“沱茶”通用名称的对应拼音“Tuocha”也不得作为商标注册

心理咨询服务上使用“意象对话”缺乏显著性吗？

从“美颜相机”案看商标通过使用获得显著性

在先权利

混淆可能

混淆可能性三问题刍议

有违诚信原则，重新组合他人商标被判容易导致混淆

智能防霾品牌“量子盾Quantum Shield”商标的那些事

充分考虑商标显著性和整体近似，商标局认定混淆成立

商品服务认类似，造成混淆是关键；循环诉讼无新由，法院驳回没商量

最高院提审琪尔特公司商标无效宣告请求行政纠纷两案

考虑粤语发音，商评委支持“米其林”驰名商标对“米芝莲”的异议

外文商标与中文商标通过使用形成的对应关系可在相关商品上延展

驰名商标

从“新华字典”案看未注册驰名商标的侵权判赔问题

农机上使用“爱马仕”（Hermes）商标被判构成对箱包驰名商标的淡化

“和睦家”手提包？“和睦家”茶叶？商评委Say NO——“和睦家”医疗服务被给予驰名商标保护

“泰格豪雅”：第35类服务不是抢注他人知名商品商标的避风港

最高法院再审认定“米其林”轮胎可以跨类对抗“米奇琳”水槽

地理标志

对地理标志关联性保护的探究

抄袭法国地理标志的“玛歌”商标一审被确认“具有不良影响”

小仲马笔下的“祁门红茶”只产在祁门县吗？

“Bordeaux波尔多”地理标志集体商标首次获得司法民事保护

其他在先权利

在先商标注册证结合在后著作权登记被认拥有著作权的初步证据

以在先著作权成功异议他人的商标申请

他人恶意申请的达喀尔拉力赛标志被判定侵犯在先著作权

如何界定平面设计著作权、立体加文字之组合商标的保护边界？

“捉妖记”真的抓住了妖，其商品化权被认定

《奥林匹克标志保护条例》全面升级

商标使用

“象征性使用”不能成为阻止商标撤三程序的防火墙

江西“恒大”矿泉水商标反转三次终被撤销

商标撤三案件中随意自制的证据法院不予采信

法国名酒“罗曼尼·康帝”以使用证据不足成功撤销他人注册的同名商标

侵权

商标授权程序中认定的结论能否直接作为侵权认定的依据？——以“悉能”商标系列纠纷案为例

“3M”诉“了M”案——注册近似商标并不规范使用构成商标侵权，被判赔300万

Michelin、米其林和米芝莲之间的对应关系再次得到认可

突出使用“销售米其林轮胎”亦构成商标侵权

电商平台允许没有商标注册证的旗舰店使用“官方”字样，被判承担连带责任

商标侵权及不正当竞争案件中股东或实际控制人承担连带责任的认定

保全侵权人的“支付宝”账户和交易情况是诉讼维权的倍增器

通过违约之诉追究商标重复侵权之责

从“稻花香”案看地域性通用名称的认定

反法

新反法对商业标识注册、使用与诚信关系的重塑

新反法亮点解读：知识产权相关条款评析

新反法对外资企业在华运营的影响

《反不正当竞争法》部分主要条文在修法中的演变

商品装潢权的法律定性和与商标权的法律适用冲突问题探讨

哪些能用？如何比对？——工商总局发布企业名称登记新规范

中断使用的老字号后人与商标注册人及企业名称权人分离的冲突与困惑

新《互联网域名管理办法》中的亮点

一劳永逸：用“反诉”破解域名抢注者输掉域名争议后提起的恶意“不侵权之诉”

专利

北京高院《专利侵权判定指南》修订解读

从《我不是药神》看中国的仿制药存在的问题和解决的路径

“计算机程序发明专利”的新实践

关于参数限定的化学产品权利要求的创造性——以帝斯曼两件专利无效宣告案为例

保护与公开的平衡——从最高人民法院案例看说明书支持问题

薛定谔的微信朋友圈和QQ空间？——关于个人网络空间是否属于现有设计的实践与探索

国内专利文本递交PCT受理局时需要修改么？

中国专利实践中有关补充实验数据的探讨

药物专利链接制度简介

探索惩罚性赔偿原则，提高专利侵权赔偿

海关查扣涉嫌专利侵权货物的实务操作分析

香港标准专利注册的优化途径

中国发明专利权可在柬埔寨直接登记生效

新形势下专利代理行业的坚守与变革

版权

体育赛事网络直播的著作权保护之问

程序

商标注册便利高效改革，如何兼顾驳回复审“暂缓审理”的需求？

一审胜诉了，你还提上诉吗？

被告主体注销，案件该怎么应对？

域外

从中国商标金奖谈品牌境外注册——“一带一路”形势下企业商标境外布局建议

“无限极”在阿联酋成功撤销被抢注商标

欧盟 | 普通商标仅作为质量标签使用不构成商标的真实使用

欧盟 | 平行进口除标商品可构成商标侵权

欧盟 | 雀巢KitKat四指巧克力立体商标显著性未获欧盟法院认可

欧盟 | 地理标志侵权判定的有关问题

美国 | 联邦巡回法院认为部分商品的名称也可构成通用名称

法国 | 最高院认为将他人商标用作一般词语并产生退化可构成侵权