



## 《欧盟知识产权法》第二版

作者：李明德 闫文军 黄晖

出版社：法律出版社

### 简介

近日，由李明德研究员、闫文军教授、黄晖博士合著的《欧盟知识产权法》第二版正式出版。本书第一版问世于2010年。自那时以来，欧盟在知识产权方面颁布、修改了一系列指令和条例，涉及了版权、专利、外观设计、商标和商业秘密的保护。同时，欧盟法院也针对知识产权指令、条例实施过程中发生的问题，做出了一系列具有深远影响的判决。第二版充分反映了欧盟在知识产权保护方面的新发展和新变化，系统研究和介绍了欧盟知识产权法的理论与实践，包括总论、版权、专利、外观设计、植物新品种、商业秘密和商标。本书的突出特点是结合欧盟法院、欧盟一般法院和欧盟知识产权局的大量典型案例，具体阐释和说明了欧盟知识产权保护的法律规则。

阅读本书，有助于全面和系统地了解欧盟层面的知识产权法律制度及其对于成员国知识产权保护规则的影响，进而成为我国知识产权制度进一步发展的借鉴。

### 目录

#### 第一编 总 论

#### 第一章 欧洲联盟与欧共体

##### 第一节 欧盟的起源与发展

###### 一、欧盟的起源

###### 二、欧盟的建立与发展

##### 第二节 欧盟的机构与法律

###### 一、欧盟的机构

###### 二、欧盟的法律

##### 第三节 经济共同体与《欧盟运行条约》

###### 一、经济共同体与单一市场

###### 二、《欧共体条约》与《欧盟运行条约》

### 三、欧盟法律体系

### 四、欧洲经济区域与《欧洲经济区域协议》

## 第二章 《欧盟运行条约》与知识产权

### 第一节 共同市场与知识产权

#### 一、共同市场与关税联盟

#### 二、共同市场与商品流通

#### 三、商品自由流动与知识产权

#### 四、知识产权的地域性与商品自由流动

### 第二节 权利的存在与权利的行使

#### 一、权利的获得

#### 二、权利的获得与非歧视性

#### 三、权利的行使

#### 四、权利存在与权利行使命题的意义

## 第三章 共同市场与权利用尽

### 第一节 单一市场与权利用尽

#### 一、权利用尽概述

#### 二、欧盟范围内的权利用尽

### 第二节 同意与权利用尽

#### 一、商标权用尽中的同意

#### 二、专利权用尽中的同意

### 第三节 欧盟用尽与国际用尽

#### 一、恪守欧盟范围内的权利用尽

#### 二、否定知识产权的国际用尽

## 第四章 知识产权的协调与一体化

### 第一节 知识产权保护的协调和一体化

#### 一、协调和一体化的背景

#### 二、协调和一体化的进程

#### 三、指令、条例和提升合作机制

### 第二节 知识产权实施措施的协调

#### 一、《知识产权实施指令》

二、信息获得

三、禁令

四、损害赔偿和法律费用

### 第三节 知识产权海关保护的一体化

一、海关知识产权保护概述

二、知识产权与侵权产品

三、海关保护的申请与海关保护措施

四、转运与转口贸易

## 第二编 欧盟版权法

### 第五章 欧盟版权法概述

#### 第一节 版权与著作权

一、版权与作者权

二、作品与独创性

三、作者自己的智力创造

#### 第二节 欧盟版权立法

一、欧盟版权立法的背景

二、协调成员国版权制度差异的立法

三、应对互联网络挑战的立法

### 第六章 计算机程序与数据库保护

#### 第一节 计算机程序

一、《计算机程序保护指令》概述

二、程序作品的权利归属

三、程序作品与独创性

四、权利的内容

五、权利的限制

#### 第二节 数据库

一、《数据库保护指令》概述

二、数据库与版权

三、数据库与特别权利

四、数据库指令的作用

## 第七章 出租权与卫星广播

### 第一节 出租权、出借权和相关权

#### 一、《出租权指令》概述

#### 二、出租权和出借权

#### 三、相关权

### 第二节 卫星广播和有线转播

#### 一、卫星广播和有线转播概述

#### 二、卫星广播

#### 三、有线转播

#### 四、专有权利与集体授权

## 第八章 版权保护期与追续权

### 第一节 版权与相关权保护期

#### 一、《保护期指令》概述

#### 二、版权保护期

#### 三、相关权保护期

#### 四、国际互惠与过渡期

### 第二节 追续权

#### 一、《追续权指令》概述

#### 二、追续权的客体与权利内容

#### 三、权利金与过渡期

## 第九章 信息社会与版权保护

### 第一节 《版权指令》的制定

#### 一、网络传播与版权保护

#### 二、网络传播与《版权指令》

### 第二节 复制权与发行权

#### 一、复制权

#### 二、发行权

### 第三节 向公众传播权和向公众提供权

#### 一、向公众传播权和向公众提供权的由来

#### 二、向公众传播权的含义

### 三、向公众传播权与现场表演

## 第四节 网络服务商的责任

### 一、网络服务商责任概述

### 二、接入服务和传输服务

### 三、搜索服务和链接服务

### 四、软件产品和相关服务

## 第五节 权利的限制与例外

### 一、限制与例外概述

### 二、关于复制权的限制与例外

### 三、关于复制权和向公众传播权共同适用的限制与例外

## 第六节 技术措施和权利管理信息

### 一、技术措施的保护

### 二、权利管理信息的保护

## 第十章 数字单一市场战略：指令与条例

### 第一节 孤儿作品

#### 一、《孤儿作品指令》的制定

#### 二、《孤儿作品指令》的主要内容

### 第二节 视力障碍者指令和条例

#### 一、指令和条例的制定

#### 二、指令和条例的主要内容

### 第三节 跨境集体管理

#### 一、《版权和相关权集体管理指令》的制定

#### 二、集体管理的一般规则

#### 三、集体管理组织的结构和运行

#### 四、音乐作品在线集体管理

### 第四节 广播电视在线传播

#### 一、《广播电视在线传播指令》的制定

#### 二、《广播电视在线传播指令》的主要内容

### 第五节 《数字单一市场版权和相关权指令》

#### 一、《数字单一市场版权和相关权指令》的制定

二、权利的限制与例外

三、集体管理与新闻出版

### 第三编 专利、外观设计、植物新品种和商业秘密

#### 第十一章 《欧洲专利公约》

##### 第一节 《欧洲专利公约》和欧洲专利局的基本情况

一、《欧洲专利公约》

二、欧洲专利局

三、《欧洲专利公约》与欧盟专利制度的关系

##### 第二节 欧洲专利授权的实质条件

一、专利保护的客体

二、新颖性

三、创造性

四、实用性

五、生物发明的专利性

六、方法界定产品的权利要求

##### 第三节 欧洲专利的程序问题

一、专利申请的有关问题

二、第一医疗用途和第二医疗用途发明的专利性

三、欧洲专利申请和审查的一般程序

##### 第四节 欧洲专利在成员国法院的保护

一、欧洲专利的保护范围

二、交叉管辖：国内法院与欧洲专利局异议部的交涉

三、授予欧洲专利后在国内法院的修改程序

四、《欧洲专利诉讼协议》和欧洲统一专利法院

#### 第十二章 欧盟关于专利的立法和立法建议

##### 第一节 欧盟《生物技术专利指令》

一、简介

二、生物技术专利保护的客体

三、生物技术发明和动植物品种

四、生物技术发明与公共秩序、社会公德

五、生物专利的保护范围

六、强制交叉许可

## 第二节 对医药专利的“补充保护证书”

一、简介

二、“补充保护证书”的适用范围和条件

三、“补充保护证书”的保护范围

四、“补充保护证书”的保护期限

五、“补充保护证书”的取得程序

六、条例的生效以及与《欧洲专利公约》的关系

七、制造和存储豁免

八、植物保护产品的“补充保护证书”保护

## 第三节 药品专利强制许可

一、简介

二、强制许可适用的范围

三、强制许可的程序

四、强制许可的条件

五、强制许可生产的产品的再进口

六、强制许可的终止

## 第四节 实用新型保护建议

# 第十三章 外观设计保护

## 第一节 简介

一、外观设计指令和条例的制定

二、制定外观设计指令和条例的目的

三、负责共同体外观设计的机构

四、其他法律对外观设计的保护

## 第二节 《外观设计指令》和《外观设计条例》的不同规定

一、《外观设计指令》

二、《外观设计条例》

## 第三节 《外观设计指令》和《外观设计条例》中的共同规定

一、注册/有效的条件

二、《外观设计指令》和《外观设计条例》中所说的“设计”

三、新颖性

四、独特性

五、在先设计

六、技术功能的排除

七、“接口”排除

八、申请注册的权利人

九、驳回或无效的其他理由

十、权利人的权利范围

十一、配件的外观设计

## 第十四章 植物新品种保护

### 第一节 欧盟植物新品种保护简介

一、欧盟植物新品种保护制度

二、《保护植物新品种国际公约》的规定

三、《与贸易有关的知识产权协议》的规定

四、《共同体植物品种权条例》

### 第二节 共同体植物新品种权的授予

一、《共同体植物品种权条例》适用的对象

二、植物品种受保护的条件

三、共同体植物品种权的权利人

四、共同体植物品种权的申请程序

### 第三节 共同体植物品种权的效力和保护

一、共同体植物品种权与其他权利的关系

二、共同体植物品种权的保护范围

三、保护期限

四、权利限制

五、强制许可

六、民事争议和侵权救济

## 第十五章 商业秘密保护

### 第一节 欧盟商业秘密保护制度简介



一、《商业秘密指令》制定前欧盟的商业秘密保护

二、欧盟《商业秘密指令》的制定背景及制定过程

## 第二节 欧盟《商业秘密指令》的主要内容

一、《商业秘密指令》中采用的定义

二、商业秘密的合法和非法获取

三、商业秘密权利人的权利及例外

四、措施、程序和补救措施的一般规定

五、诉讼救济过程中的商业秘密保护

六、临时和预防措施

七、案件裁决的救济与赔偿

八、合作机制与信息分享

## 第三节 欧盟《商业秘密指令》的实施及意义

一、欧盟《商业秘密指令》的实施

二、欧盟《商业秘密指令》的意义

## 第四编 欧盟商标法

### 第十六章 欧盟商标法概论和注册条件

#### 第一节 欧盟商标法概述

一、欧盟早期商标判例

二、欧盟商标立法

三、欧盟商标主管机构

#### 第二节 欧盟商标的要素

一、人——具有适格的主体

二、物——具有明确的商品或服务的范围

三、志——可以作为商标的标志

#### 第三节 欧盟商标注册的条件

一、合法性

二、非功能性

三、显著性

四、在先性

### 第十七章 欧盟商标注册的得丧变更

## 第一节 欧盟商标注册的取得、续展和变更

- 一、欧盟商标申请
- 二、欧盟商标形式审查及检索报告
- 三、欧盟商标实质审查及第三人意见
- 四、欧盟商标异议
- 五、欧盟商标注册
- 六、欧盟商标续展
- 七、欧盟商标变更、变动及分割
- 八、欧盟商标资深权

## 第二节 欧盟商标注册的终止

- 一、欧盟商标的放弃
- 二、欧盟商标的撤销
- 三、欧盟商标的无效
- 四、欧盟商标的转化

## 第三节 作为财产的欧盟商标

- 一、欧盟商标转让
- 二、欧盟商标许可
- 三、欧盟商标质押、强制执行和破产清算
- 四、欧盟商标变动登记的效力

## 第十八章 欧盟商标权及其救济

### 第一节 欧盟商标权

- 一、欧盟商标权概论
- 二、混淆的定义
- 三、商标使用的定义
- 四、相关公众
- 五、相同或类似的商品或服务
- 六、相同或近似的商标
- 七、在先商标的显著性和知名度
- 八、混淆的综合认定
- 九、商标侵权的具体形式

## 第二节 欧盟商标权的限制

- 一、因在先商标的懈怠导致的抗辩——容忍失权
- 二、因在先商标的缺陷导致的抗辩——中间权利
- 三、他人对名称的使用
- 四、他人对叙述词汇的使用
- 五、他人对商标的指示性使用
- 六、他人对商标的比较性使用
- 七、他人在平行进口中对商标的使用

## 第三节 欧盟商标侵权救济

- 一、行政救济
- 二、民事救济
- 三、刑事救济

## 第十九章 欧盟商标的特别制度

### 第一节 欧盟驰名商标和声誉商标

- 一、对未注册驰名商标的保护
- 二、对已注册声誉商标的保护

### 第二节 欧盟集体商标和证明商标

- 一、欧盟集体商标
- 二、欧盟证明商标

### 第三节 欧盟商标与国际注册

- 一、以欧盟为原属成员的国际注册
- 二、以欧盟为指定成员的国际注册