



商标法（第三版）

作者：黄晖

出版社：法律出版社

出版时间：2023-8

书号：ISBN 978 - 7 - 5197 - 8080 - 7

简介

本书是系统阐述商标法律原理、制度与运用的体系教科书。作为中国和法国商标法博士，作者在理论与实务方面均有建树，本书正是其良好学术素养和丰富执业经验的总结和再现。

本书既有历史的纵深感，又有现实的关联性；既有中国特色，又有外国经验。一方面，立足商标法基本理论，结合本领域基础概念、权利内容和保护手段，全面构建商标保护的制度体系，另一方面，吸纳大量实务案例和著名商标图示，以案释法、以案说理，重视提升读者的法律分析能力。

第三版仍以商标法的学习与应用为核心目的，主要结合《民法典》、《反不正当竞争法》及商标法领域新出台的其他规范性文件 and 司法解释展开修订；对体例格式加以优化，重点内容更加清晰醒目；特别制作案例及关键词索引，类案参考更加便捷高效。本书可作为知识产权专业、商科相关专业等的教学、自学及培训用书。

目录

第一章 商标及商标法

第一节 商标

一、商标的演变

二、商标的功能

三、商标的价值

四、商标的地位

第二节 商标法

一、世界商标立法沿革

二、中国商标立法沿革

三、商标法与其他知识产权法

四、商标法与其他法律门类

五、商标法与其他相关学科

第三节 商标主管机关

一、外国商标注册及执法机关

二、中国商标注册及执法机关

第二章 商标注册的要素

第一节 人——使用商标的主体

一、单一主体

二、共有主体

三、集体主体

第二节 物——商标使用的对象

一、商品

二、服务

第三节 志——组成商标的标志

一、视觉商标

二、非视觉商标

第三章 商标注册的条件

第一节 合法性

一、绝对禁用标志

二、地名商标注册

三、恶意商标注册

四、代理机构注册

五、重复注册

第二节 非功能性

一、立体商标的功能性

二、颜色或其他特征商标的功能性

第三节 显著性

一、认定商标显著性的标准

二、认定商标显著性的原则

三、使用产生显著性

四、特殊种类商标的显著性

第四节 在先性

一、在先商标

二、其他在先权利和权益

第四章 商标注册的取得

第一节 商标申请

一、前期准备

二、主体要求（人）

三、商品要求（物）

四、标志要求（志）

五、涉外特别要求

六、优先权

七、申请效力

第二节 商标审查

一、商标形式审查

二、商标实质审查

第三节 商标异议

一、异议的提出

二、异议的审理

第四节 商标注册

一、商标注册、公告及生效

二、商标注册的更正及证明

三、商标注册的标注

第五节 商标续展

一、续展程序

二、宽展期限

第六节 商标变更

第五章 商标注册的流转

第一节 商标转让和移转

一、商标转让

二、商标移转

第二节 商标使用许可

一、商标使用许可概论

二、商标使用许可备案

三、商标许可的国际视野

第三节 商标权利质押

一、质押概论

二、质押程序

第四节 商标强制措施

一、商标财产保全

二、商标强制执行

第六章 商标注册的终止

第一节 注销

一、注销种类

二、注销效力

第二节 撤销

一、因自行改变撤销

二、因不使用撤销

三、因退化撤销

四、撤销的程序

五、撤销的效力

第三节 无效

一、无效理由

二、无效程序

三、无效效力

第七章 商标专用权的效力

第一节 商标专用权与在先权利

一、商标专用权的定义方式和权利范围

二、保护在先权利原则导致对在后注册商标使用权的否定

三、在先权利的自身问题导致对在后注册商标使用权的肯定

第二节 商标侵权及混淆可能性

一、商标侵权的定义

二、混淆可能性的定义

三、混淆可能性的种类

第三节 未经商标注册人许可

第四节 在商业中使用

一、商标使用的形式

二、单纯申请行为

三、商业目的使用

四、个人使用

五、作为企业名称或域名使用

六、作为商品名称装潢使用

七、回收包装上的使用

八、计算机软件及数字环境中的使用

九、定牌加工及出口中的使用

十、非商标性使用的抗辩

第五节 相同或近似的商标

一、认定标准

二、认定原则

三、具体判断

第六节 相同或类似的商品或服务

一、认定标准

二、具体认定

三、分类表和区分表

第七节 在先商标的显著性和知名度

一、欧洲的实践

二、中国的实践

第八节 产生混淆的主体

一、相关公众

二、一般注意力

第九节 混淆可能性的综合判断

一、美国的实践

二、欧盟的实践

三、中国的实践

第十节 特殊形式的商标侵权

一、销售侵权商品

二、制售商标标识

三、反向假冒

四、协助侵权

五、其他侵权行为

第八章 商标专用权的限制

第一节 作为企业名称使用

一、行政救济

二、司法救济

第二节 作为网络域名使用

一、国际的实践

二、中国的实践

第三节 叙述性、功能性使用

一、词汇的叙述性使用

二、形状的功能性使用

第四节 指示性、比较性及表达性使用

一、指示性使用

二、比较性使用

三、表达性使用

第五节 权利利用尽与平行进口

一、概论

二、美国的实践

三、欧洲的实践

四、中国的实践

第六节 权利滥用及反垄断

一、权利滥用

二、反垄断

第九章 商标专用权的保护

第一节 行政救济

一、市场监管

二、海关保护

三、程序关联

第二节 民事救济

一、民事诉权

二、时效懈怠

三、案件管辖

四、保全措施

五、禁令救济

六、赔偿救济

七、其他救济

第三节 刑事救济

一、刑事责任

二、刑事程序

第十章 商标管理

第一节 行政管理

一、商标强制注册

二、冒充注册商标

三、违反禁用条款

四、注册商标使用管理

五、驰名商标标注管理

六、商品质量及商标许可管理

七、商标印制管理

八、恶意申请商标管理

九、商标代理管理

第二节 行业管理

一、外贸商标管理

二、烟草商标管理

三、药品商标管理

四、乳粉商标管理

五、汽车商标管理

第三节 合规管理和品牌建设

一、合规管理

二、品牌建设

第十一章 驰名商标

第一节 保护背景

一、国际背景

二、国内背景

第二节 认定过程

一、驰名商标的认定标准

二、驰名商标的认定程序

三、驰名商标的认定效力

第三节 保护范围

一、对未注册驰名商标的保护

二、对注册驰名商标在非类似商品上的保护

三、对注册驰名商标在相同或类似商品上的保护

四、驰名商标对抗企业名称

五、驰名商标对抗域名

第十二章 集证商标及地理标志

第一节 集体商标、证明商标

一、集体商标

二、证明商标

第二节 地理标志

一、地理标志的国际保护

二、地标的国内保护

第十三章 商标国际注册

第一节 国际注册的一般程序

一、国际注册的条约适用

二、国际注册的申请

三、国际注册的程序

四、国际注册的效力

五、国际注册的后续程序

第二节 国际注册在中国的适用

一、以中国为原属国的国际注册

二、以中国为指定国的国际注册

第十四章 商标国际条约

第一节 《建立世界知识产权组织公约》

第二节 《巴黎公约》

一、《巴黎公约》概况

二、商标方面的共同规则

第三节 《TRIPS协定》

一、与其他公约的关系

二、基本原则

三、范围及私权属性

四、执行保障

五、争端解决程序

六、商标保护条款

第四节 《马德里协定》及《马德里议定书》

一、商标国际注册概况

二、《马德里协定》和《马德里议定书》的区别

三、国际注册体系的运转

第五节 《尼斯协定》

一、尼斯分类的构成和使用

二、尼斯分类的原则

三、《尼斯协定》的组织形式

第六节 《维也纳协定》

一、维也纳分类的构成和使用

二、《维也纳协定》的组织形式

第七节 《新加坡条约》

一、条约范围

二、注册程序规定

三、注册后程序规定

第八节 《马德里协定（产地）》

第九节 《里斯本协定》

一、原产地名称的定义及注册

二、日内瓦议定书

第十节 《内罗毕条约》

第十一节 地区条约

一、《区域全面经济伙伴关系协定》

二、《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》

第十二节 双边条约

一、《中美经济贸易协议》

二、《中欧地理标志协定》

第十五章 域外商标法

第一节 美国

一、概要

二、注册的条件

三、注册的程序

四、转让和许可使用

五、侵权救济及抗辩

六、其他

第二节 欧盟

一、欧盟商标法概论

二、欧盟商标指令

三、欧盟商标条例

第三节 日本

一、概要

二、注册的条件

三、注册的获得和无效

四、转让、许可使用及质押

五、注册所赋予的权利

六、司法救济

第四节 韩国

一、概论

二、商标注册条件

三、注册的获得和无效

四、转让、许可使用和质押

五、注册所赋予的权利

六、司法救济

参考文献

案例索引

关键词索引

精彩摘录 
