

万慧达知识产权参加“经济双循环与商标品牌竞争力”研讨会并做致辞与演讲

日期：2023.09.25



2023年9月25日，北京君策知识产权发展中心成功举办“经济双循环与商标品牌竞争力”主题研讨会，中华商标协会秘书长吴东平，北京市知识产权局副局长秦元明，万慧达知识产权首席合伙人、管委会主席白刚出席会议并致辞。国际商标协会首席执行官 Etienne Sanz de Acedo，国家知识产权局知识产权运用促进司产业发展促进处副处长姬翔，中央财经大学法学院教授杜颖，阿里巴巴集团法务总监金高平以及万慧达知识产权合伙人、管委会成员李斌先后发表精彩演讲。会议由君策中心副理事长汪泽主持。



会议由致辞、中央财经大学法学院客座教授聘任仪式和研讨三个环节组成。



中华商标协会吴东平秘书长首先对君策中心举办前瞻性研讨活动给予了充分肯定。吴秘书长认为，经济的发展使消费者及各类主体对品牌商品和服务的需求日益增长，商标品牌竞争力的提高对经济双循环的推动具有很重要的现实意义。中华商标协会致力于帮助企业建设和保护商标品牌，并于近期推出了《知名商标品牌评价规范》。今后，中华商标协会也将继续助推中国商标品牌战略的实施，推动中国品牌高质量发展。



北京市知识产权局秦元明副局长在致辞中重点介绍了近年来北京市知识产权局在强化知识产权保护、保障经济双循环方面所采取的主要举措：一是完善保护制度，优化工作机制；二是加大保护力度，提升执法效能；三是深化维权机制，聚合资源渠道。秦副局长表示，本次研讨会主题非常契合当下经济高质量发展的现实需要，并期待与会专家围绕研讨会主题广泛交流，集思广益，激发首都高质量发展新活力，共同推动北京商标品牌创新发展事业再上新台阶。



万慧达知识产权管委会主席、首席合伙人白刚在致辞中表示，中国商标制度对品牌权利人发挥着日益重要的作用，国家知识产权行政主管部门积极完善市场经济基础制度、出台优化营商环境政策措施并推进商标法修订进程，商标行业协会也为品牌权利人在全球的商业发展提供了诸多帮助。新发展格局下，企业的商标品牌发展之路仍将面临着新的机遇和挑战，如何助力企业拓宽国际视野，尤其是引导企业优化商标布局、关注商标品牌价值提升，更好的服务企业走出国门、培育具有全球竞争力和影响力的国际知名品牌，是知识产权行业的从业者一直关注的问题。



会议举办了中央财经大学法学院客座教授聘任仪式，由杜颖教授代表中央财经大学法学院向国际商标协会首席执行官 Etienne Sanz de Acedo先生颁发客座教授聘书。



在主题演讲环节，国际商标协会首席执行官Etienne Sanz de Acedo先生首先向与会嘉宾简要介绍了INTA的职能及其2022-2025年战略计划，并回顾了INTA中国代表处成立以来所取得的卓越成就。他表示，中国政府高度重视知识产权工作，推出了多项知识产权政策以促进经济平稳发展，已成为全球知识产权的引领者。知识产权在现代数字经济的发展过程中发挥了越来越重要的作用，对于中国企业如何围绕品牌实现高质量发展，走出国门、走向世界这一问题，他建议：一是制定知识产权管理战略，帮助企业更好地管理和保护企业无形资产，形成企业经营和发展的优势资源；二是组建知识产权专业人才队伍，不再将知识产权看作成本，而是看作能够带来新收入来源的方式，将知识产权工作与企业总体经营战略目标进行融合；三是制定企业品牌宣传推广战略，如通过社交媒体实施“品牌+社交媒体”战略，让消费者能够认知和接受自己的品牌；四是制定企业知识产权保护战略，不仅关注前端注册，而且要关注后端知识产权运用和保护等具体问题。



国家知识产权局知识产权运用促进司产业发展促进处姬翔副处长在演讲中分享了国家知识产权局知识产权运用促进司在深入实施知识产权强国战略、推进商标品牌建设方面的实践探索和工作考虑，并希望各界专家学者积极参与商标品牌研究，共同营造商标品牌建设良好舆论环境。



中央财经大学法学院杜颖教授以“经济双循环与商标品牌竞争力提升”为题，为大家剖析了经济双循环概念的提出及其意旨，商标品牌不同维度的概念理解及其演变历程，并提出了商标品牌竞争力提升的具体路径。



阿里巴巴集团法务总监金高平以“经济双循环和商标品牌竞争力”为题，为与会嘉宾介绍了阿里巴巴业务及品牌概况，分享了其在经济双循环背景下的几个思考，并分析了商标品牌竞争力的影响因素，指出我国品牌建设仍需长期努力，不断提升。



万慧达知识产权合伙人、管委会成员李斌以“跨境商标抢注及纠纷处理”为题展开演讲，她结合多个境外商标抢注案例，从实践角度出发，建议企业拟定有效的商标注册布局策略以实现抢注预防及安全使用，实施全球商标监测和侵权预警以及及时发现及甄别抢注，并提出了全球视角下的商标纠纷措施及策略。

参加今天会议的还有国际商标协会2023年主席Jomarie Fredericks女士、中国办事处首席代表苏红女士，多家等企业代表，中央财经大学等高校学生代表，环球时报、国家市场监管报、中国知识产权报、知产力和知产财经等媒体代表。与会人员纷纷表示受益匪浅，研讨会取得圆满成功。

君策研讨会：经济双循环与商标品牌竞争力

Justra Seminar: The Dual Circulation of Domestic and International Economy and the Competitive Edge of Trademark and Brands under the New Development Pattern

