

第四届“万慧达杯”中华商标协会全国高校商标热点问题征文比赛活动通知

日期：2024.04.26

为落实国家知识产权局知识产权人才培养规划，引导高校学生对我国知识产权实践中的热点问题予以关注、研究和探讨，提升知识产权专业能力和水平，在第二十四世界知识产权日来临之际，我会将继续举办“第四届‘万慧达杯’中华商标协会全国高校商标热点问题征文比赛”活动。聚焦数字经济背景下的商标权保护、商标恶意注册法律规制和互联网平台纠纷解决等当前最前沿、最亟待解决的问题，欢迎广大高校在校学生踊跃参与，为知识产权强国建设和商标事业发展进步贡献智慧和力量。现将有关活动事项通知如下：

一、组织机构

主办单位：中华商标协会

冠名协办：万慧达知识产权

承办单位：北京君策知识产权发展中心

支持单位：《中华商标》杂志社

威科先行

中华商标协会互联网商标品牌专业委员会

二、征文主题

- 驰名商标的司法认定与保护
- 规制商标恶意注册民行程序的交叉与优化
- 商标权滥用的司法规制
- 商标侵权抗辩事由的完善
- 侵害商标权行为的民事责任问题
- 恶意抢注商标的反不正当竞争规制
- 商标与商号冲突问题
- 互联网时代商品和服务分类问题

- 9.电子商务平台商标权保护问题
- 10.商标权利限制问题
- 11.新领域、新业态商标权保护问题
- 12.《反不正当竞争法》与《商标法》衔接的有关问题
- 13.我国《商标法》第五次修改的难点问题及其他相关问题

三、征文要求

- 1.征文活动分为本科生组和研究生组，参赛人员包括全国高校在读本科生、硕士研究生及博士研究生；
- 2.所投论文内容需与商标主题相关，题目自拟，每人限投一篇，每篇字数控制在6000字以内，参赛作品须为独著，体裁为学术论文；
- 3.参赛人员应保证所投论文为原创作品，不存在抄袭及侵犯他人版权的行为，如有前述情形即取消参赛资格；
- 4.参赛人员应保证所投论文未发表或未曾参加同类型征文比赛，且未与任何第三方签署授权协议，如有前述情形即取消参赛资格；
- 5.参赛人员应保证所投论文正文（含附件）中任何位置不出现参赛人员姓名、学校名称、指导老师姓名，否则将取消参赛资格。

四、投稿说明

- 1.填写报名参赛信息（附件1）并提交电子版论文（需保存为Word格式和PDF版），以电子邮件形式发至组委会工作邮箱：ctazhengwen@justra.org.cn，标题注明“第四届‘万慧达杯’中华商标协会全国高校商标热点问题征文”。**投稿截止时间为2024年6月10日24:00。**
- 2.论文需遵照统一格式排版，具体格式要求和注释范例详见附件2。
- 3.投稿即表明作者同意参赛作品由组委会汇编和发表，不同意的需在提交论文时说明；征文活动不收取任何费用，来稿不退，参赛人员需自留底稿。

五、评选说明

征文比赛采取匿名评审方式，评审专家组由法院法官、高校学者和行业资深专家组成。

六、奖项设置和奖励形式

（一）奖项设置

征文活动评选“本科生组”和“研究生组”特等奖共2名，一等奖共6名，二等奖共10名，三等奖共20名，优胜奖和优秀指导教师奖若干名。获奖名单将在中华商标协会官方网站、《中华商标》及承办方网站、微信公众号等公布。

（二）奖励形式

- 1.组委会向获奖个人颁发奖状，特等奖和一等奖征文将在《中华商标》杂志发表，其他获奖征文择优在《中华商标》杂志微信公众号发布，获奖作品由组委会汇编形成征文集。
- 2.威科先行行为获奖个人提供：“威科先行法律信息库专业版+知识产权模块”免费使用权；

- (1) 特等奖：威科先行法律信息库专业版+知识产权模块使用权12个月（ID账号）
- (2) 一等奖：威科先行法律信息库专业版+知识产权模块使用权6个月（ID账号）
- (3) 二等奖：威科先行法律信息库专业版+知识产权模块使用权4个月（ID账号）
- (4) 三等奖：威科先行法律信息库专业版+知识产权模块使用权2个月（ID账号）
- (5) 优秀奖：威科先行法律信息库专业版+知识产权模块使用权1个月（ID账号）
- (6) 优秀指导教师奖：威科先行法律信息库专业版+知识产权模块使用权3个月（ID账号）

3.各奖项获得者将获得被推荐到主办单位副会长级别会员单位实习的机会。

4.各奖项获得者将获得免费参与组委会成员单位在2024年组织的各项知识产权活动和培训机会。

七、进度安排

- 1.2024年4月26日，发布活动通知；
- 2.2024年6月10日，征文截止收稿；
- 3.2024年6月至8月，组织评审，产生各类奖项；
- 4.2024年9月，发布获奖结果并举办颁奖仪式。

八、联系方式

征文活动组委会办公室

电子邮箱：ctazhengwen@justra.org.cn

附件：

- 1.参赛报名表
- 2.论文格式和注释范例

中华商标协会

2024年4月26日