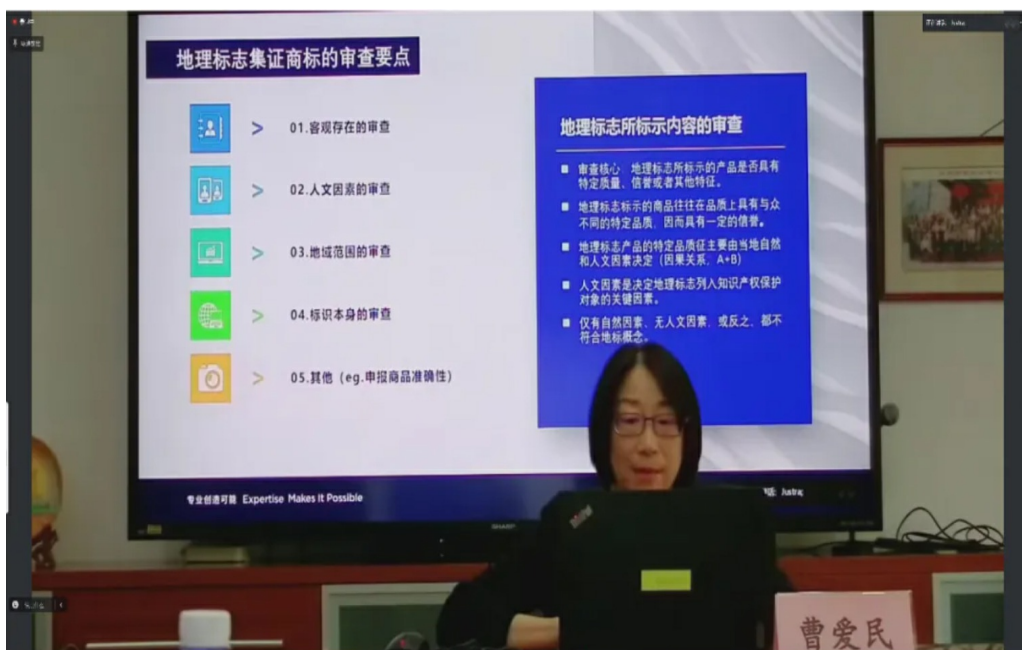


万慧达知识产权合伙人曹爱民受邀在“北京IP会客厅（第4期）：地理标志保护产品培育讲座”做主题分享

日期：2024.03.22

为落实北京市委、市政府促进乡村振兴的工作要求，加强地理标志品牌培育，提升地理标志品牌价值，3月22日，北京市知识产权局组织了“北京IP会客厅（第4期）：地理标志保护产品培育讲座”。万慧达知识产权合伙人曹爱民和淘宝教育认证讲师刘渊受邀担任培训讲师并分别做主题分享。



万慧达知识产权合伙人曹爱民

讲解地理标志集体商标证明商标的注册与保护



淘宝教育认证讲师刘渊

讲解特色地标培育发展

曹爱民首先以“地理标志集体商标证明商标的注册与保护”为题，围绕地理标志集证商标的概念、特征、申请要件展开介绍，并就地理标志的保护及其难点问题结合典型案例予以详细剖析。随后，刘渊以“特色地标品牌培育发展——内容电商助力地域市场化”为题，从地标品牌市场化现状和地标市场化困局入手，结合诸多生动实例，解构营销模型和地标市场化整体框架，刘渊通过讲解合作商运营从科技到货品再到渠道的认知理念，最终形成品牌塑造和价值实现的路径。主题分享后，与会人员围绕实务工作中遇到的难点疑点等问题展开充分交流与讨论。

本期讲座由市局知识产权保护处主办，北京君策知识产权发展中心承办，淘天集团协办，市局知识产权保护处、各区局有关负责人、地标使用和申报单位相关人员等130余人通过线上、线下参与了本期培训活动。