万慧达知识产权携手漕河泾新兴技术开发区科技创业中心成功主办“企业商标品牌国际化策略，挑战与机遇”论坛

日期：2024.03.25

2024年3月25日，由万慧达知识产权、北京万慧达 (上海) 律师事务所、上海漕河泾新兴技术开发区科技创业中心有限公司联合主办的“企业商标品牌国际化策略，挑战与机遇”论坛在上海市漕河泾开发区成功举办。本次论坛旨在为企业提供深入洞察和实用策略，助力企业在国际舞台上取得成功，特邀请国内外行业专家学者进行分享，上海市知识产权服务行业协会秘书长方舟女士主持会议。

万慧达知识产权管委会主席、首席合伙人白刚先生，漕河泾新兴技术开发区科技创业中心总监薛科先生出席论坛，分别发表致辞。

上海市商标品牌协会会长樊芸女士以“构建桥梁：促进中国品牌的全球化与跨境合作机遇”为题展开分享，她表示：加强知识产权保护是企业“走出去”的基础。全球化当下，深化国际合作不仅可以共享资源、共面挑战，更能实现互利共赢。对于国内企业，通过提供高质量产品和服务、确立精准市场定位以及创新营销策略，可以帮助企业建立强有力的品牌形象。最后，品牌的国际化不仅是商业行为的扩展，更是文化价值和理念的传播，企业应借此机会展示中国的创新精神和文化魅力。

国际商标协会（INTA）首席执行官 Etienne Sanz de Acedo在题为“推动中国企业走向国际舞台”的主旨演讲中，以全球视野探讨了品牌战略。他指出，中国品牌国际化机遇与挑战并存，打造强大品牌是关键。他还分享了中国品牌海外发展的策略，建议中国企业积极利用国际平台资源，不断提升品牌知名度和影响力。

漕河泾开发区科技创业中心知识产权负责人万玫先生针对漕河泾开发区商标品牌创新创业基地服务进行介绍。万先生展示了漕河泾开发区概况及区知识产权总体情况，随后详细介绍了商标品牌创新创业服务基地情况，最后针对知识产权服务品牌建设、服务出口情况，引入外资专利代理机构与推动外资企业知识产权“本土化”展开说明。

小i机器人知识产权总监董世蕊女士提出“没有商标保护就没有AI企业的国际化发展”，她围绕小i机器人的海外商标布局、商标维权、商标运营等工作展开细致分享。

万慧达知识产权管委会成员、合伙人黄晖博士通过结合实务和理论，从法律视角分享了“品牌国际化：避险与合规策略”。他首先强调了品牌创新的重要性，并详细介绍了商标使用的人物志三要素，并对选择主体、商品和商标的风险进行了阐述。此外，他还针对商标注册、使用和谈判过程中可能遇到的问题，援引典型案例，进行深入讲解。最后提出审时度势，才能规避风险赢得主动。

会后，参会来宾就企业商标品牌国际化有关问题与主讲嘉宾们进行了深入交流,现场氛围热烈，研讨会圆满成功。

万慧达知识产权管委会成员、合伙人任海燕女士、李斌律师，合伙人刘斌先生、曹爱民女士、李婕女士，北京万慧达(上海)律师事务所合伙人朱志刚律师等出席论坛。